

## HISTORIA SUKCESU



# OSTERIA GENTE

Studium przypadku opracowane przez  
Synchroworks Consulting

[synchroworks.net](http://synchroworks.net)  
[biuro@synchroworks.net](mailto:biuro@synchroworks.net)  
+48 32 889 83 44



 **SYNCHROWORKS**  
CONSULTING



## ZAWARTOŚĆ

<b>1</b>	SZCZEGÓŁY PROJEKTU	3
<b>2</b>	PRZEGLĄD	4
<b>3</b>	MOŻLIWOŚCI I CELE	5
<b>4</b>	PODEJŚCIE I ROZWIĄZANIA	6
<b>5</b>	REZULTAT	11

# Szczegóły projektu

## LOKALIZACJA

GTA, Ontario Kanada

## ZAKRES PROJEKTU

Projektowanie stron internetowych i hosting  
w chmurze

Zarządzanie mediami społecznościowymi  
System punktu sprzedaży (POS)

## ROZPOCZĘCIE PROJEKTU

Listopad 2020 r.



**OSTERIA  
GENTE**



## PRZEGLĄD

Osteria Gente to popularna włoska restauracja zlokalizowana w Woodbridge w prowincji Ontario. Założona w 2018 roku rodzinna restauracja szybko zyskała reputację dzięki pysznemu jedzeniu i społeczności oddanych klientów. Sukces i popularność restauracji wynikają nie tylko z serwowanych dań, ale także z przyjaznego i autentycznego środowiska, które tworzy dla każdego, kto przekroczy jej progi.

W listopadzie 2020 r. Osteria zwróciła się do Synchronworks Consulting o pomoc w przebudowie swojej strony internetowej, modernizacji systemu POS i rozpoczęciu obecności w mediach społecznościowych, aby zapewnić takie same wrażenia i wartości swoim klientom online (zarówno obecnym, jak i potencjalnym).

# MOŻLIWOŚCI I CELE

Od liczby obserwujących po procent zaangażowania w posty, świat wskaźników mediów społecznościowych może być mylący. Jednak media społecznościowe stały się jednym z najważniejszych narzędzi, które firma - zwłaszcza mała, może wykorzystać do zwiększenia zasięgu i widoczności. Ponieważ przeciętny człowiek spędza około dwóch godzin dziennie w mediach społecznościowych, kanały te stały się najlepszymi miejscami do przyciągania uwagi konsumentów, kierowania ruchu na strony internetowe i napędzania konwersji.

## Nasze główne cele cyfrowe obejmują:

- Zwiększenie świadomości marki
- Zwiększenie ruchu na stronie internetowej
- Zintegrowanie wszystkich zamówień wewnętrznych i internetowych w jednym usprawnionym systemie POS.



# PODEJŚCIE I ROZWIĄZANIA

Nasz zespół przystąpił do tego projektu z 3-etapowym podejściem:

1

Stworzenie strony  
internetowej

2

Stworzenie i wdrożenie  
planu zarządzania mediami  
społecznościowymi

3

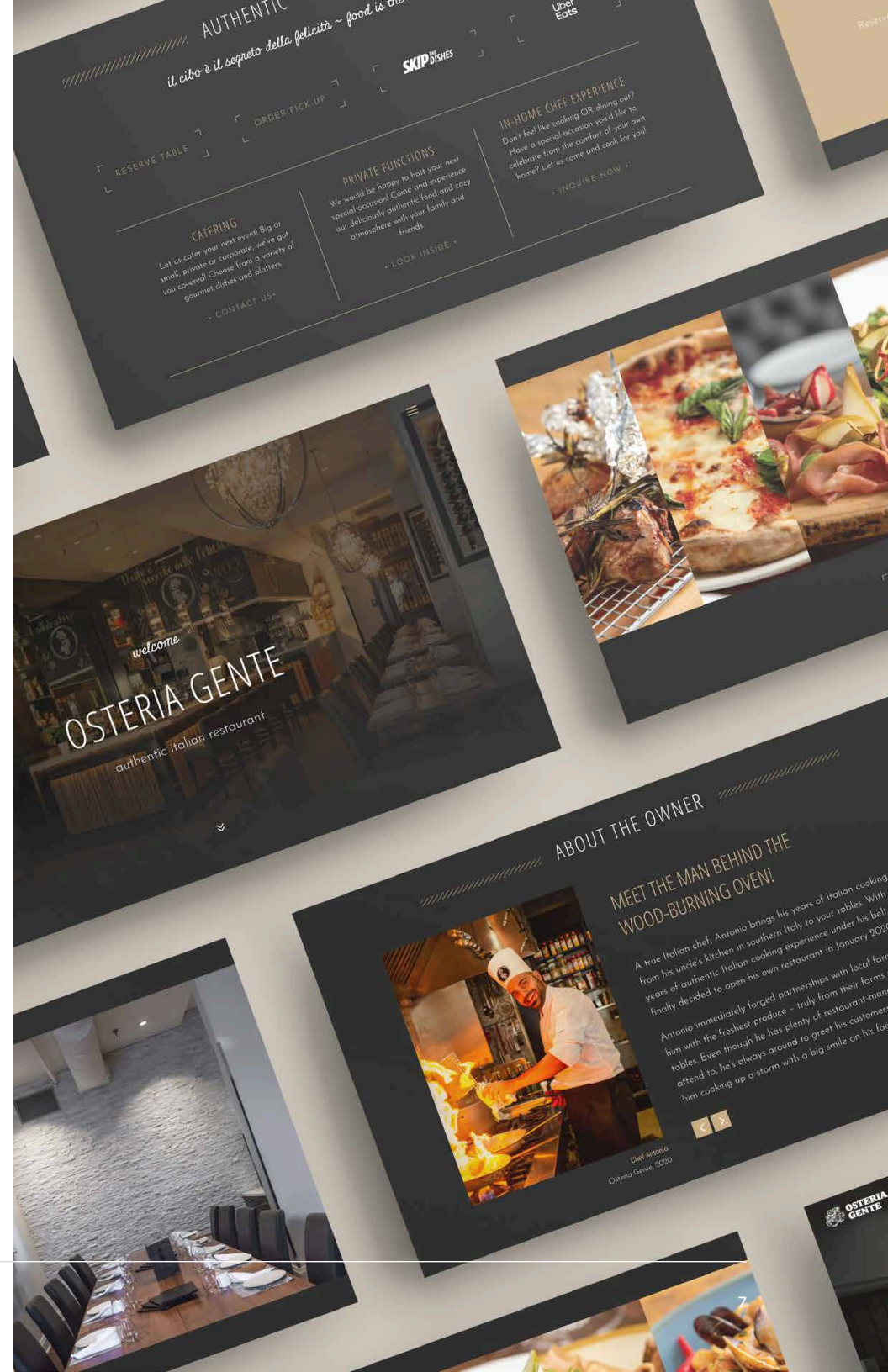
Analiza, analiza, analiza

## PODEJŚCIE I ROZWIĄZANIA

# Krok 1: Stworzenie strony internetowej.

Aby stworzyć atrakcyjną stronę internetową i lepiej przedstawić menu restauracji, współpracowaliśmy z profesjonalnym fotografem żywności. Nasz zespół zarządzał relacjami z fotografem i był zaangażowany w każdą część procesu, od planowania stylu zdjęć po edycję końcowych produktów. Następnie zbudowaliśmy stronę internetową, aby zaprezentować zdjęcia i zwiększyć liczbę zamówień online. Udaliśmy się również na miejsce, aby zmodernizować istniejący system POS restauracji w bardziej wszechstronną platformę, która integruje zamówienia wewnętrzne i internetowe w jednym miejscu.

Aby witryna była jak najbardziej efektywna i wydajna, wzięliśmy pod uwagę wiele czynników wpływających na doświadczenia użytkownika. Oprócz przeniesienia witryny na naszą własną platformę hostingową w chmurze w celu zoptymalizowania bezpieczeństwa i wydajności, upewniliśmy się, że witryna zawiera wszystkie informacje których szuka klient, bez niepotrzebnego obciążania strony zbędnymi informacjami.

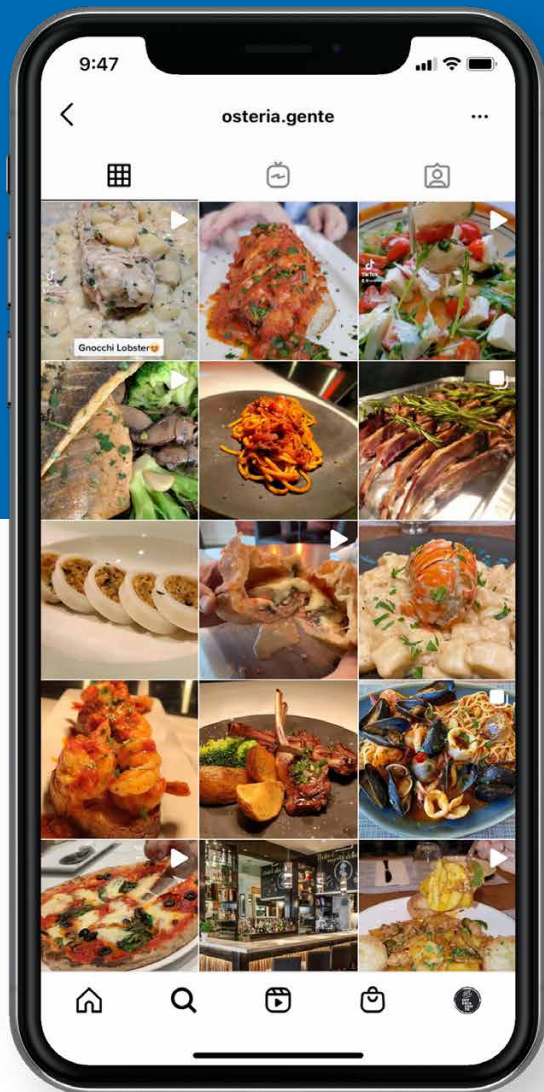


Naszymi głównymi celami optymalizacji doświadczenia użytkownika były:

- Tworzenie internetowego menu
- Integracja platform zamówień online, takich jak SkiptheDishes i UberEats
- Optymalizacja szybkości ładowania strony
- Uwzględnienie informacji kontaktowych i godzin pracy
- Konfiguracja konta Google 'Moja Firma' na potrzeby recenzji i informacji kontaktowych
- Konfigurowanie konta Google 'Moja Firma' i zarządzanie nim w celu uzyskiwania recenzji i danych kontaktowych







## PODEJŚCIE I ROZWIĄZANIA

### Krok 2:

# Stworzenie i wdrożenie planu zarządzania mediami społecznościowymi

Naszym kolejnym priorytetem było ulepszenie wyglądu i sposobu działania istniejących platform mediów społecznościowych Osterii (Instagram i Facebook), a także wdrożenie nowej platformy (TikTok). Ten bieżący plan obejmuje miesięczne zdjęcia na miejscu, tworzenie kalendarzy treści z 3-miesięcznym wyprzedzeniem, monitorowanie trendów rynkowych, publikowanie zarówno historii, jak i postów oraz angażowanie się we wszystkie pytania i komentarze. Platformy mediów społecznościowych zapewniają możliwość przyłączenia się do popularnych tematów, obchodzenia świąt, organizowania konkursów i upominków, udostępniania produktów z menu i zaglądania za kulisę, aby zaprezentować kulturę i ludzi odpowiedzialnych za kuchnię.



## PODEJŚCIE I ROZWIĄZANIA

### Krok 3: Analiza, analiza, analiza

Dane dotyczące mediów społecznościowych i stron internetowych są ważne, ponieważ pokazują mocne i słabe strony różnych kampanii i strategii. Dostosowaliśmy nasze wskaźniki do celów określonych przez Ostrię.

# REZULTAT

## STRONA INTERNETOWA

W ciągu pierwszych 3 miesięcy od uruchomienia nowej strony internetowej i strategii mediów społecznościowych, restauracja odnotowała 10% wzrostu ruchu w sieci w skali miesiąca i 27% wzrostu zamówień online.

Czas na interaktywność : **1,4s**

Indeks prędkości : **1.0s**

Skumulowana zmiana układu : **0,07**

Malowanie pierwszej zawartości : **556ms**

Największe malowanie zawartości : **556ms**

# REZULTAT

## INSTAGRAM

W ciągu pierwszych 6 miesięcy zarządzania kontem Osterii na Instagramie, firma odnotowała stały miesięczny wzrost liczby obserwujących, zaangażowania i zasięgu postów.

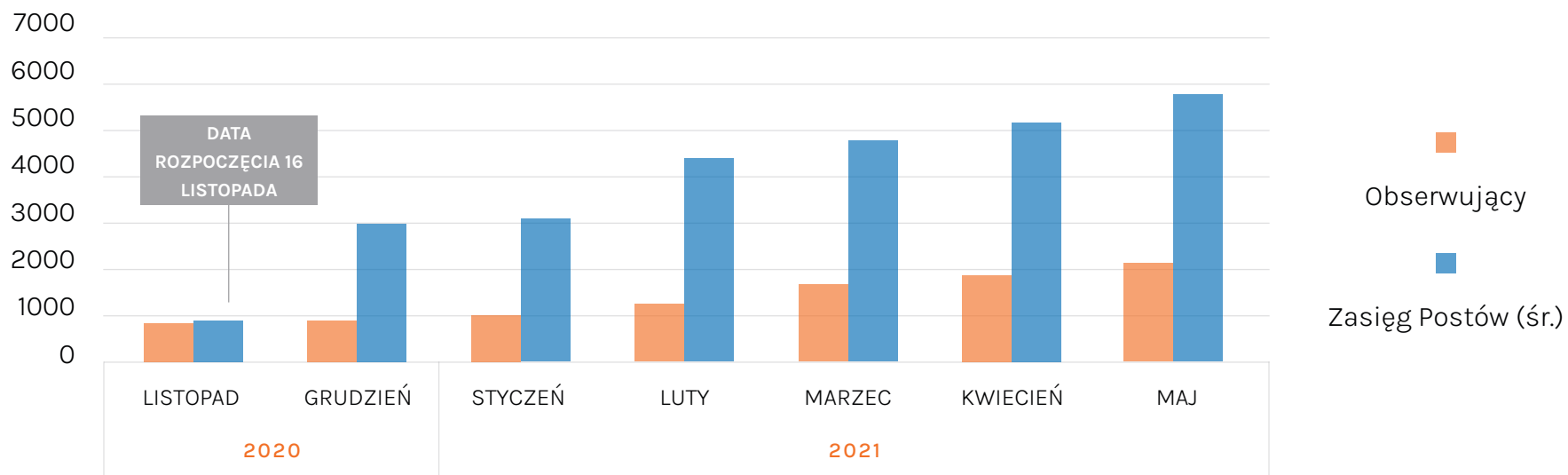
Kluczowe wskaźniki 6-miesięczne obejmują:

**+179%** Obserwujących

**+379%** Średnie zaangażowanie miesięczne

**+611%** Średni miesięczny zasięg postów

## Miesięczne statystyki na Instagramie





Dowiedz się więcej o tym,  
co możemy dla Ciebie  
zrobić w Twojej branży.

Skontaktuj się z nami już teraz,  
aby dowiedzieć się, w jaki sposób  
Synchronworks może przynieść korzyści  
Twojej firmie.

---

[synchronworks.net](https://synchronworks.net)

[biuro@synchronworks.net](mailto:biuro@synchronworks.net)

+48 32 889 83 44

